

Emisores y mensajes: Las funciones del lenguaje

El lenguaje es el código lingüístico mediante el cual las personas (hablantes y escritores) comunican una realidad, un deseo, una pregunta, una exclamación, una orden, etc. Las funciones del lenguaje están relacionadas a la actitud del emisor frente al proceso comunicativo. El lingüista ruso Roman Jakobson (5) asocia los componentes básicos de la comunicación a las distintas las funciones del lenguaje. Así resulta el siguiente esquema:



Función emotiva o expresiva:

El mensaje se centra en el emisor, en sus sentimientos, emociones, estimaciones, etc. Los enunciados en los cuales predomina esta función se caracterizan por presentar interjecciones y oraciones exclamativas.

Ejemplos:

¡Uy! ¡Qué tarde se hizo!

Este fue el mejor equipo del mundial.

Función conativa o apelativa:

El receptor predomina sobre los otros componentes de la comunicación, pues se espera de él una respuesta o una reacción. En enunciados que cumplen esta función es frecuente la aparición de vocativos y de oraciones imperativas.

Ejemplos :

Jóvenes, ¿todavía no sacaron sus calculadoras?

Présteme atención un momento, amigos.

Función referencial o informativa:

El acto de comunicación está centrado en el referente, es decir, en el tema o asunto al que se refiere el mensaje. Se utilizan mayoritariamente oraciones declarativas (las que informan) y aseverativas (las que afirman o niegan).

Ejemplos :

La venta de autos aumentó un 5 % en marzo.

Los profesores no se reunirán hoy.

Función metalingüística:

Se centra en el código lingüístico. Aparece esta función como predominante en enunciados tales como reglas ortográficas y gramaticales.

Ejemplos:

Las palabras agudas llevan tilde cuando terminan en n, s o vocal.

"Puedes" es una forma verbal irregular en la raíz.

Función fática

Se cumple cuando los enunciados sirven para iniciar, interrumpir, continuar o finalizar la comunicación.

Ejemplos:

¡Hola! ¿Cómo va?

¿Me copia? Cambio.

Función poética o literaria:

El acto de comunicación está centrado en el mensaje, en cómo se organiza y se transmite. Es la función predominante en los textos literarios, en los cuales se destaca el uso de recursos expresivos o de connotación, tales como comparaciones, metáforas, personificaciones, rimas, etc., recursos también muy utilizados en los textos publicitarios.

Ejemplos:

Cómo se arranca el hierro de una herida,

su amor de las entrañas me arranqué. (...)

Rima XLVIII, de Gustavo A. Bécquer

Alimenta tus ganas, alimenta tus ganas ¡de vivir!

Publicidad de yogurt *La Serenísima*

Como ocurre con las tramas textuales, en un mismo enunciado pueden convivir diferentes funciones del lenguaje, pero una de ellas es la que predomina sobre el resto, según la intención del emisor. Por ejemplo, en el enunciado *¡Abrígate, la temperatura es de dos grados!*, en un contexto *madre-hijo antes de salir a la calle*, aparecen las funciones apelativa e informativa, pero predomina la primera, puesto que la madre quiere provocar en el hijo una reacción para que se arroje más.

LOS RECURSOS EXPRESIVOS O DE CONNOTACIÓN

Las palabras y expresiones tienen un significado objetivo o específico llamado **denotativo**. Por ejemplo, el enunciado *la medalla dorada* en el contexto *deportista-podio*, no se aparta de su denotación: *pieza de metal de color semejante al oro*. Sin embargo, en un contexto *persona que observa la salida del sol*, la expresión adquiere otro u otros significados (**connotativos**) asociados con la redondez y el color del sol.

Se llama **recursos expresivos o de connotación** a las herramientas del lenguaje literario utilizadas por el autor para dar más belleza y mejor expresión a sus palabras. Se pueden clasificar en semánticos, sintácticos y fónicos, según se relacionen con los significados de las palabras, su ubicación en la oración o sus sonidos.

SEMÁNTICOS

RECURSOS



DEFINICIONES



EJEMPLOS



COMPARACIÓN

Relación de semejanza entre dos objetos, uno real y otro imaginario.

Unos cuerpos son como flores
otros como pañales.

METÁFORA

Comparación tácita entre dos objetos, uno real y otro imaginario, en la cual no se menciona el real.

Está en la flor de la vida.
(para decir "juventud")

ANTÍTESIS

Oposición de una palabra o una frase a otra de significación contraria.

A mis soledades voy
de mis soledades vengo...

HIPÉRBOLE

Exageración de cualidades o defectos de personas, objetos, acontecimientos, etc.

Te llamaré un millón de veces...

PERSONIFICACIÓN

Atribución de cualidades humanas a elementos que no lo son.

En la lona gime el viento

PREGUNTA

Pregunta aparente que ya contiene la respuesta en su enunciado, o que no

¿Ya estás despierto?

RETÓRICA

Se hace no para obtener una contestación sino para afirmar algo.

SINTÁCTICOS

RECURSOS



DEFINICIONES



EJEMPLOS



ANÁFORA

Repetición de palabras al principio de dos o más versos.

Temprano levantó la muerte
el vuelo temprano madrugó
la madrugada...

HIPÉRBATON

Alteración del orden normal de las palabras en la oración simple.

A Dafne ya los brazos l
e crecían...

PARALELISMO

Versos o con estructura sintáctica igual o muy similar.

Tu frente serena y firme...
Tu risa suave y callada.

ENCABALGAMIENTO

Continuación de una idea en el verso siguiente.

Una tarde parda y fría
de invierno. Los colegiales
estudian. Monotonía
de la lluvia en los cristales.

ENUMERACIÓN

Acumulación de varias palabras, ideas, pensamientos, etc.

Todo lo recordó: el **mar**, la
carta, el **beso** y las **estrellas**.

FÓNICOS

RECURSOS



DEFINICIONES



EJEMPLOS



ALITERACIÓN

Repetición de sonidos en un verso

Sonaban suavemente sus
sabias palabras.

ONOMATOPEYA

Afiteración de un solo sonido o ruido.

Croa, croa, cantaba la rana...

PARONOMASIA

Emplo de palabras de sonidos
muy parecidos pero de diferente
significado.

Mimarse no es mirarse,
ni minarse.

NOTAS

(5) JAKOBSON, R., *Ensayos de Lingüística General*, Seix-Barral, Barcelona, 1981.